

## Une nouvelle formation

# Créer des contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générationnelle selon la méthode SavoirIA®



Maîtrisez l'IA pour produire des contenus rédactionnels et visuels de manière efficace, éthique et conforme à la réglementation !

## Un format de 21 heures en présentiel

### Pédagogie active et immersive basée sur :

**Apports théoriques** : Comprendre les fondamentaux de l'IA générative et ses applications

**Ateliers pratiques** : Utilisation des outils d'IA (ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot, Adobe Firefly...)

**Études de cas** : Scénarios concrets pour une mise en application immédiate

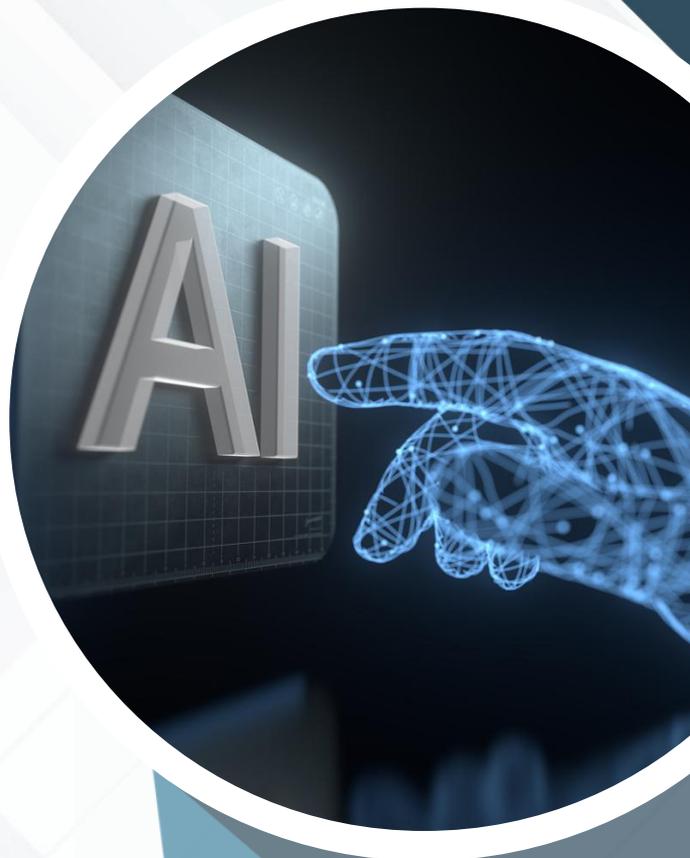
**Exercices de mise en situation** : Travail sur des prompts optimisés, gestion des risques de confidentialité et conformité réglementaire

**Évaluation finale** : 6 cas pratiques + soutenance orale

## Un parcours certifiant

En fin de parcours, les stagiaires s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification **"Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative"**, enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro **RS6776**.

*Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.*





# Objectifs de la formation

- **Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative** en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- **Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative** en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- **Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires** liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

## Un objectif final : Booster vos compétences et votre employabilité !

Grâce à cette formation, vous saurez exploiter l'IA générative de manière performante, éthique et conforme aux réglementations en vigueur.



# Programme de la formation

## Introduction à l'IA Générative et son implémentation (3h)

**Objectif** : Comprendre les fondamentaux de l'IA Générative et son application en entreprise

- Définition et évolution de l'IA Générative
- Présentation des principaux outils : ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot, Adobe Firefly...
- Identification des tâches pouvant être automatisées
- Stratégie d'intégration des outils IA dans un workflow professionnel pour la création de contenus

## Maîtrise du Prompt Engineering (3h)

**Objectif** : Rédiger des prompts efficaces pour obtenir des résultats pertinents

- Principes de base du Prompt Engineering
- Structure d'un bon prompt (rôle, cible, objectif, contexte, format)
- Techniques avancées pour affiner les résultats
- Études de cas : prompts optimisés vs prompts inefficaces

## Sécurisation et confidentialité des données (2h)

**Objectif** : Utiliser l'IA Générative en respectant la protection des données professionnelles

- Risques liés à la confidentialité des données
- Techniques pour anonymiser et protéger les informations sensibles
- Exemples de violations de données et leurs impacts

## Accessibilité et production de contenus inclusifs (2h)

**Objectif** : Créer des contenus accessibles aux personnes en situation de handicap

- Principes de l'accessibilité numérique
- Adaptation des contenus pour les personnes ayant un handicap visuel, auditif ou cognitif
- Bonnes pratiques d'inclusivité

## Optimisation des contenus générés par l'IA (3h)

**Objectif** : Améliorer la qualité et la pertinence des contenus générés

- Techniques d'enrichissement des prompts
- Affiner un contenu généré pour respecter des contraintes spécifiques
- Comparaison entre texte brut et texte optimisé

## Conformité aux réglementations IA Act & RGPD (2h)

**Objectif** : Assurer une utilisation éthique et conforme de l'IA Générative

- Présentation du cadre réglementaire (IA Act, RGPD)
- Identification des biais et risques réglementaires
- Bonnes pratiques pour garantir la conformité

## Création de contenus rédactionnels avec l'IA (3h)

**Objectif** : Exploiter l'IA pour produire des textes de qualité

- Générer et structurer des articles, rapports, synthèses
- Amélioration du style et de la cohérence des textes
- Éviter les biais et vérifier la fiabilité des informations

## Génération de contenus visuels avec l'IA (2h)

**Objectif** : Exploiter l'IA pour produire des visuels professionnels

- Outils de génération d'images (DALL-E, Adobe Firefly...)
- Optimisation des prompts pour créer des visuels pertinents
- Notions d'éthique et de droit d'auteur

## IA Générative et gain de productivité dans la création de contenus (2h)

**Objectif** : Automatiser la création de contenus et optimiser les flux de travail grâce à l'IA

- Utilisation de l'IA pour automatiser la création de contenus des tâches courantes
- Intégration avec d'autres outils professionnels (CRM, bureautique...)
- Études de cas concrets d'optimisation



## Qui peut bénéficier de cette formation ?

Cette formation est conçue pour les **professionnels du secteur tertiaire** dont l'activité inclut la création, la gestion ou l'optimisation de contenus rédactionnels et visuels.

### Profils concernés

- Assistants, secrétaires (rédaction de rapports, emails, comptes rendus).
- Chargés de communication et community managers (création de contenus pour réseaux sociaux, articles, newsletters).
- Professionnels du marketing digital (contenus web, SEO, publicités).
- Ressources humaines (offres d'emploi, communication interne, gestion documentaire).
- Entrepreneurs et freelances (rédaction, automatisation, optimisation de la communication).



## Pré requis

Cette formation est accessible à un large public, mais pour en tirer un maximum de bénéfices, il est recommandé d'avoir certaines compétences de base.

- **Expérience professionnelle** (recommandée) : une première expérience dans un domaine lié à la rédaction ou à la production de contenus permet d'appliquer rapidement les apprentissages de la formation.
- **Compétences numériques de base** : Les outils d'IA générative nécessitent une bonne prise en main des outils numériques pour être exploités pleinement.
- **Notions en rédaction et communication** : l'IA générative est un outil d'assistance à la création, mais la qualité des contenus dépend des compétences rédactionnelles et de la capacité à structurer un message.
- **Sensibilité aux enjeux de l'IA, de l'éthique et de la protection des données** : l'utilisation de l'IA générative pose des défis éthiques, juridiques et sécuritaires qui nécessitent une vigilance accrue.

Avec ces prérequis, vous serez en mesure d'exploiter pleinement le potentiel de l'IA générative et d'en faire un atout dans votre activité professionnelle !



## Pourquoi suivre cette formation ?

**Gagnez en efficacité** : Produisez plus rapidement des contenus de qualité.

**Développez une expertise recherchée** : L'IA devient un outil incontournable sur le marché du travail.

**Optimisez votre productivité** : Automatisez la création de contenus pour vous concentrer sur l'essentiel.

**Assurez la conformité et l'éthique** : Utilisez l'IA de manière responsable en respectant les réglementations.

Cette formation s'adresse à vous si vous souhaitez intégrer l'IA générative dans votre quotidien professionnel pour gagner en productivité et en qualité !



## L'équipe pédagogique

Cette formation est animée par **une équipe d'experts en intelligence artificielle, issus de l'Académie SavoirIA®**, création de contenus et réglementation numérique, garantissant une approche à la fois pratique, technique et éthique.

- Experts en IA et en outils numériques
- Professionnels de la communication et du marketing digital
- Spécialistes de l'accessibilité et de l'inclusion numérique

Grâce à cette équipe pluridisciplinaire, vous bénéficierez d'une formation complète et directement applicable à votre métier !